

관광경영학과 전공 교과목 해설

(학년-학기) 교과목명 (구분/학점-이론-실습)

영문교과목명

과목 해설(국문/영문)

(1-1) 관광학개론 (2-2-0)

(Introduction to Tourism)

관광에 관한 전반적인 이해를 넓히는 것을 이 수업의 목적으로 하며 관광의 역사와 변천, 관광 개발, 관광경영, 이벤트, 관광객 행동론을 다룬다. 관광학의 한 부분에 대한 깊이 있는 접근보다는 여러 분야에 대해 포괄적인 지식습득을 목표로 한다.

(1-1) 관광과경영 (2-2-0)

(Business in Tourism)

관광사업학의 입문 교과로서 관광학적 견지에서 현대기업의 기본문제에 관한 이해를 통하여 후속되는 생산, 판매, 재무, 인사 R&D 등의 관리문제 연구에 기초를 제공하는데 목적이 있다. 따라서 내용에서는 사업학의 제반개념, 학술용어, 일반이론, 학문체계, 당면문제 등의 이해에 중점을 두면서 관광과 관련한 각론의 개략적인 이해도 제공하고 있다.

(1-2) 관광기업사례 (2-2-0)

(Tourism Business Case Studies)

다양한 관광기업의 사례를 통해서 생생한 경영현실을 실감하고 분석과정을 통하여 기업의 성장, 발전, 쇠퇴 과정에서 당면하는 기업의 다양한 문제들과 해결방안들을 탐색한다.

(1-2) 투어리즘용어의이해 (2-2-0)

(Basic Tourism Terminology)

호텔, 여행사, 항공사, 면세점, 외식업체 등 관광현장에서 실제로 자주 사용되는 용어와 관광 이론 용어들을 전반적으로 소개하고, 그 중에서도 특히 외국어로 된 주요 용어를 집중적으로 학습토록 하여 관광가이드영어, 관광영어회화, 관광영작문 등 관광산업학부의 어학관련 과목의 수강을 효율적으로 임할 수 있는 기초 어휘력의 탄탄한 증대를 목적으로 한다.

(2-1) 관광사업론 (3-3-0)

(Tourism Business)

관광산업을 대표하는 사업체인 관광숙박업, 여행알선업, 관광객 이용시설업 등 호텔업, 여행사, 외식업 등에 대한 개념 터득 및 경영상의 특징 등 관광산업 전반에 대한 이해를 심화시킨다.

(2-1) 관광자원론 (3-3-0)

(Tourism Resources)

관광개발에 활용되는 자연적 혹은 문화적 관광자원을 국내와 외국의 사례를 들어 주제별로 심도 있게 분석한다. 국내외 관광자원발굴 및 해설 등의 학습을 심도있게 수행하여 관광자원에 대한 이해를 넓히는 것을 이 수업의 목적으로 한다.

(2-1) 관광서비스론 (3-3-0)

(Tourism Service)

제3차 산업으로서의 서비스산업에 대해 탐구하고, 인적서비스가 가장 중요시되는 관광분야(호텔업, 여행업, 외식업 등)에 종사하는 서비스맨이 지녀야할 인성교육에서 각 직능별 서비스 제공 방법 등을 학습함과 아울러 국내여행안내 관련 실무과정도 함께 학습한다.

(2-1) 이미지메이킹 (3-3-0)

(Image Making)

이미지메이킹의 개념을 이해하고 이미지의 형성과정과 요소가 무엇인지를 알아가며 퍼스널 이미지를 분석하여 내적 이미지와 외적 이미지를 표현할 수 있도록 하는 다양한 내용을 학습하며 첫 인상과 표정관리, 태도이미지의 바른 자세, 커뮤니케이션의 스킬 등도 함께 학습한다.

(2-1) 한국관광지리 (3-3-0)

(Tourism Geography of Korea)

전국의 명승지가 어떻게 관광지로 개발되었는지를 살펴보고 관광실상을 통해 바람직한 관광지 개발과 관광행동에 대해 분석한다. 한국지리를 관광이라는 관점으로 접근하여 그에 대한 이해를 넓히는 것을 이 수업의 목적으로 하며 국내여행안내 관련 실무과정도 함께 학습한다.

(2-1) 관광영어회화 1 (3-3-0)

(English Conversation for Tourism 1)

‘국내여행안내’에 대한 과정으로서 국내 여행을 하고자 입국하는 관광객들을 모집하기 위한 기획, 여행상품 안내, 여정 작성 및 안내 등 관련 제반 사항을 영어로 수행하는 능력과, 항공권의 발권, 여정변경, 기내 서비스, 고객 불만 응대 및 처리 등에 관한 업무를 영어로 수행할 수 있는 능력까지를 함양하여, 여행사 및 항공사에 진출할 수 있도록 지도한다.

(2-1) 영어청취연습 1 (3-3-0)

(English Listening Comprehension Practice 1)

영어듣기의 기초가 되는 영어 발성법을 학습하고, Native speaker의 발성을 그대로 모방, 반복하여 소리와 뜻을 완벽하게 이해하는 과정을 통하여 영어듣기의 기초를 배양한다.

(2-1) 여가론 (3-3-0)

(Leisure)

삶의 수준의 향상과 경제적 안정 등에 힘입어 여가를 선택코자 하는 일반 대중의 여가 활동 욕구 중 관광적 측면에서의 여가활동의 내용을 살펴보고 여가를 즐기고자 하는 소비자의 행동의식 및 의사결정을 심리적 측면에서 접근하고, 여가를 상품화할 수 있는 방법론 등을 연구한다.

(2-1) 기초영문법 1(3-3-0)

(English Grammar 1)

정확한 영어 구사에 필요한 문법적인 지식을 함양하는 것이 이 교과목의 목표이며 영어 문장을 구성하는 데에 기본이 되는 구문론을 중점적으로 학습하게 된다.

(2-1) TOEIC 1 (3-3-0)

(Preparation for the Test of English 1)

취업에서 매우 중요한 자격요건이 되고 있는 ToEIC 시험에 대비하는 교과목으로서 이 교과목에서는 짧은 설명문과 묻는 말에 대한 답변을 집중적으로 학습한다. 아울러 일상회화에서 사용되는 표현들은 동시에 학습하여 영어회화능력의 향상에도 도움이 되도록 한다.

(2-2) 관광법규 (3-3-0)

(Tourism Law)

관광현상을 유발케 하는 관광매체, 관광객체들에 대한 법적 사업 기준과 관광산업을 이끄는 행정부의 관광진흥법을 이해하고, 아울러 여권법과 같은 해외여행에 필요한 법규를 이해함을 통해 관광에 대한 또 다른 측면에서의 접근을 시도하며 국내여행안내 관련 실무과정도 함께 학습한다.

(2-2) 관광해설론 (3-3-0)

(Tourism Interpretations)

본 교과목은 관광자원해설의 의의와 이론적 지식을 이해하고, 테마별, 대상별, 지역별 관광해설 프로그램 개발 및 해설기법의 실무능력을 배양함을 주요 내용으로 하며, 국내여행안내 관련 실무과정도 함께 학습한다.

(2-2) 리조트개발및경영론 (3-3-0)

(Resort Development & Management)

국민생활수준의 향상과 국제관광시장의 활성화로 인한 리조트 산업의 부흥기를 맞이하여 세계 리조트산업의 동향을 이해하고, 총론적 차원에서 리조트를 구성하는 각 업장별 조직구조와 운영과정을 직능별 업무내용을 중심으로 파악한다. 대고객 서비스가 이루어지는 프론트, 식당 뿐만 아니라, 고객과 직접적 접촉이 없는 사무부서에 이르기까지 리조트의 전반적인 경영에 관한 내용을 이해한다.

(2-2) 영어청취연습 2 (3-3-0)

(English Listening Comprehension Practice 2)

영어청취연습 1의 연속교과로서 영어의 강세와 억양, 축약현상, 생략현상, 이화현상, 첨가현상, 연음현상, 동화현상 등에 대하여 학습한다. 이 교과를 수강한 학생들은 보다 긴 문장의 영문을 청취하고 완벽하게 이해하는 능력을 갖게 될 것이다.

(2-2) 호텔객실관리 (3-3-0)

(Hotel Room Operation)

호텔객실관리는 호텔의 객실부서와 관련된 부서를 크게 4개 부문으로 구성한다. 첫째, 호텔객실 부문의 일반적 개요를, 둘째, 고객과 직접적으로 접하면서 서비스하는 부서라고 할 수 있는 호텔현관에 위치한 부서를 소개한다. 셋째, 프론트 오피스 부문을, 넷째, 객실상품을 만드는 하우스키핑 부서에 대하여 설명한다.

(2-2) 관광영어회화 2 (3-3-0)

(English Conversation for Tourism 2)

‘숙박서비스 영어’에 해당하며 호텔과 외식 산업관련 영어를 중점적으로 교육하는 교과로서 호텔의 예약, 룸서비스, 호텔 시설 안내, 식당의 예약, 주문, 및 주방 관련 업무 등에 필요한 영어의사 소통 능력을 함양하게 됨으로써 호텔 및 외식분야의 전문가를 양성하는 것을 목표로 한다.

(2-2) 관광영문독해 (3-3-0)

(English Reading for Tourism)

중급에서 고급 수준까지의 영문을 읽고 이해하는 능력을 배양 하는 교과로서, 원문의 대의와 세부 사항을 파악하는 훈련을 하게 된다. 글의 구성과 문맥을 파악하고 저자의 의도를 유추하는 능력을 배양한다. 아울러 관광현장에서 사용되고 있는 어휘를 배양하고, 각종 관광홍보물에서 사용되는 구문을 학습하게 된다.

(2-2) 카지노이론 (3-3-0)

(Casino Business)

관광사업의 한 분야인 카지노를 각론화 하여 카지노사업의 개발 및 경영적 측면과 카지노에 종사하는 종사자의 입장에서의 카지노에 대한 이론과 실제 내용들을 습득한다.

(2-2) 여행·항공마케팅 (3-3-0)

(Travel & Airplane Marketing)

일반적인 마케팅 이론을 활용하여 여행 또는 여행상품의 마케팅 방법을 학습하고 항공기를 이용하여 여행하고자 하는 승객들을 위한 항공여행의 마케팅 전반에 대하여 체계적으로 학습하는 동시에 여행상품개발 관련 실무 학습도 병행한다.

(2-2) 기내일어회화 2 (3-3-0)

(Cabin Japanese Conversation 2)

출국심사, 입국심사 및 기내에서 이루어지는 커뮤니케이션을 일어로 무리없이 소통하기 위한 능력을 기르기 위한 교과목으로서 기내일어회화1의 심화학습이며, 테마별 상황별 역할 분담을 통하여 각종 일상일어회화 능력의 향상에도 도움이 될 수 있는 교과목이다.

(3-1) 항공예약 발권 실무 1 (3-2-2)

(Flight Reservation and Ticketing 1)

항공 예약 및 발권 과정의 이론을 배우고, 이를 바탕으로 강의실과 실습실에서 대한

항공의 토포스(TOPAS) 시스템을 직접 구동시켜 예약과 발권 과정을 실습하여 항공사 및 여행사의 현업 근무가 가능한 수준으로 교육하며 여행상품상담 관련 실무과정도 함께 학습한다.

(3-1) 관광정보론 (3-3-0)

(Tourism Information System)

세계적으로 빠르고 효과적으로 이용되고 있는 인터넷을 이용하여 관광관련 홈페이지 등을 작성하고 관광에 대한 학문적 혹은 업계의 정보를 학생들 스스로 구할 수 있는 능력을 배양하는 것을 이 수업의 목적으로 하며 여행상품상담 관련 실무과정도 함께 학습한다.

(3-1) 정보시스템론 (3-3-0)

(Information Systems)

이 과목은 정보시스템의 발전과정과 관련 영역, 조직 내에서의 역할, 관리기능, 정보시스템의 개발 등에 관한 문제를 포괄적으로 다룬다. 본 과목은 정보기술에 대해 다루되 정보시스템을 활용하는데 따른 관리적 측면과 전략적 측면을 강조한다.

(3-1) 관광·호텔인사관리 (3-3-0)

(Hotel Human Resource Management)

호텔직원의 선발, 교육, 훈련에서 복지, 노사관계에 이르기까지 호텔에 종사하는 직원들의 조직 내 역할 및 배치와 관련된 내용들을 공부한다.

(3-1) 국제예절 (3-3-0)

(International Manner)

관광업계에 종사하기 위해 기본적으로 이해하고 행동으로 옮길 수 있는 기본적인 서비스 맨의 에티켓에 대해 이해하고 사회의 한 일원으로서 교양 있게 행동해야 할 직장생활, 여행시의 국제수준의 매너를 이론과 실제 양 측면에 걸쳐 습득하며 여행상품상담과 해외여행안내 관련 실무과정도 함께 학습한다.

(3-1) 호텔항공영어회화 1 (3-3-0)

(Hotel Aviation English Conversation 1)

‘해외여행안내’ 영어능력을 함양하기 위한 것이 본 교과목의 목표이며, 타 영어 관련 교과목에서 학습한 내용을 응용 및 적용하여 출입국 수속, 항공기 탑승, 숙박, 렌트카 임대 등 관광관련 전반적인 절차를 영어로 진행할 수 있는 능력을 갖게 된다.

(3-1) 여행사경영론 (3-3-0)

(Travel Agency Management)

관광객과 관광지를 연결시키는 매체 역할을 하는 여행사의 조직, 운영실태, 관광안내, 항공권 예약 및 발권 시스템, 여행일정 수립 등 여행사 경영에 관련되는 제반 내용을 터득함으로써 향후 여행 산업을 관리할 수 있는 관리능력을 배양시키며 여행상품개발, 여행상품상담, 국내여행안내 및 해외여행안내 관련 실무과정도 함께 학습한다.

(3-1) 호텔일어 1 (3-3-0)

(Hotel Japanese 1)

관광가이드 등 여행업계에서 쓰이는 관광일어를 중심으로 교육한다. 아울러 상황별로 쓰일 수 있는 정확한 일어 표현법을 집중적으로 학습케 하여 자격증 취득은 물론 현업에서 훌륭하게 이용할 수 있는 실용 일어회화를 지도한다.

(3-1) 여행상품자원관리 (3-3-0)

(Tour Products Resource Management)

여행상품을 개발함에 있어서 인적자원 구성하기, 예산편성하기, 물적자원 구축하기, 위기대응네트워크 구축하기, 상품인증 관리하기, 상품매뉴얼 작성하기, 계약관리하기 등을 심도있게 학습하는 교과목이다.

(3-1) 식음료서비스론 (3-3-0)

(Food & Beverage Service)

호텔의 2대 기능인 숙박 식의 기능 중 고객에게 판매·제공되는 음식과 주류에 관한 과목으로 식료부문에서는 식당, 메뉴, 테이블 셋팅법, 고객을 접대하는 방법 등을 배우고, 음료부문에서는 와인, 칵테일, 각종주류 및 주류의 서비스방법 등을 배운다.

(3-1) 호텔마케팅 (3-3-0)

(Hotel Marketing)

호텔마케팅의 종합적 분석으로 기업자원 분석, 거시환경 분석, 시장분석, SWOT 분석 등을 통하여 호텔기업의 목표를 설정하고 기본전략으로 시장세분화 표적시장 및 포지셔닝 전략을 수립하며 영업적·기능적 전략으로 마케팅 믹스 전략을 수행하여 호텔기업의 효율적인 경영을 모색한다.

(3-1) 호텔조사방법론 (3-3-0)

(Hotel Research Methodology)

호텔시장의 공급, 수요, 경쟁 등을 조사를 위한 주제의 선정, 연구의 범위, 방법, 내용 및 연구의 한계, 조사결과 분석법, 조사결과에 대한 마케팅 시사점 도출 등 호텔연구 분야에 관한 보고서 및 논문작성 요령을 교육한다.

(3-1) 클럽 & 리조트경영론 (3-3-0)

(Club & Resort Management)

골프, 스키 테마파크 요트 등 스포츠를 즐기려는 활동형 욕구가 높아져 휴양을 목적으로 한 스포츠 체류형 리조트 개발이 증가하고 있으므로 클럽 & 리조트에 대한 이론적 접근을 통해 관광 사업체의 사회적 역할과 중요성을 인식하고 향후 클럽 & 리조트경영의 전문가를 양성한다.

(3-1) 호텔연회관리 (3-3-0)

(Hotel Banquet Management)

연회의 이해, 연회의 조직과 흐름, 연회예약의 각종 서식, 연회메뉴와 음료계획, 연회장 세팅계획, 연회행사 관리계획, 서비스계획, 연회 의전계획, 연회행사 장비와 잡기, 연회장 선택속성, 연회관리정보시스템, 호텔연회 주요고객, 연회장 설비계획 등을 학습한다

(3-1) 세계지리 (3-3-0)

(World Tourism Geography)

세계지리는 국제 관광이 태동된 문화적, 환경적, 역사적 그리고 정치적 맥락이해와 세계의 자연지리와 인문지리 탐험에 초점을 둔다.

(3-1) 항공실무일어 1 (3-3-0)

(Japanese for Cabin Crew Service I)

항공 객실업무 전반을 위한 일본어 회화 기술 향상을 목적으로 듣기와 말하기 기술, 역할 연습에 초점을 둔 수업이다.

(3-1) 국제물류론 (3-3-0)

(Introduction to Air Cargo)

이 강좌는 학생들이 오늘날의 항공물류 산업을 이해하고 항공사, 항공물류관리 회사에서 물류운송에 관한 업무의 기본에 초점을 둔 과정이다.

(3-1) 항공객실업무 (3-3-0)
(Cabin Crew Service Practice)

이 강좌는 객실승무원의 직무이해, 항공기 유형과 객실 구조, 다양한 상황에서의 승객 응대 기술, 비상상황 안전 조치 등 항공사와 객실 서비스 업무 전반에 관한 기초 지식과 실무 내용을 다룬다.

(3-1) 호텔식음료관리론 (3-3-0)
(Hotel Food & Beverage Management)

호텔의 주요 profit center인 식음료 부문의 경영에 관한 과목으로 식료부문에 서는 호텔 레스토랑 경영을 위한 메뉴관리, 테이블세팅 방법, 고객응대 방법, 음료 부문에서는 와인, 칵테일, 각종 주류 및 주류 서비스방법 등을 배운다.

(3-2) 관광조사방법론 (3-3-0)
(Tourism Research Methodology)

졸업논문 작성에 대비하여 관광분야에 관한 연구를 진행함에 있어 그 도구가 되는 테마의 선정 방법, 연구의 범위, 연구의 한계, 조사결과의 분석법, 조사결과의 종합 등을 통한 결론 도출 등 관광 연구 분야에 관한 논문작성 요령을 교육하며 여행상품개발 관련 실무과정도 함께 학습한다.

(3-2) 이벤트관광론 (3-3-0)
(Event Tourism)

이벤트관광은 문화, 스포츠, 경제통상 등 다양한 분야와 관련되어 있다. 비엔날레, 국제영화제, 올림픽, 월드컵, 세계박람회 등과 같은 국제적인 대형이벤트에서 지자체의 축제에 이르기까지, 소규모 모임에서 대규모 모임에 이르기까지 실로 다양한 형태의 체험 이벤트가 관광과 접목되어있다. 본 과목에서는 이벤트관광의 기초개념 과 여러 유형을 살펴보고 기획에서 평가단계까지 전 과정에 대한 이론적 배경을 토 대로 실제응용능력을 배양하는 것을 목적으로 하며 해외여행안내 관련 실무과정도 함께 학습한다.

(3-2) 지역개발론 (3-3-0)
(Introduction to Regional Development)

관광개발을 통한 지역개발을 중점적으로 공부하며 관광개발의 과정과 관광개발을 지역개발이라는 측면에서 다룬다. 개발후의 지역의 변화를 사회 문화적, 환경적, 경제적 측면에서 사례별로 분석, 관광개발과 지역개발의 관계를 여러 관점에서 조명(개발자, 지역주민, 지역의 지도자들)하며 지역주민의 역할이 좀 더 반영되는 관광개발 과정이 왜 바람직한지를 토론, 이에 대한 이해를 넓힌다.

(3-2) 항공예약 발권 실무 2 (3-2-2)

(Flight Reservation and Ticketing 2)

항공사 지상직을 희망하는 학생들의 진로 확정을 도울 수 있는 실용교과로서 대한항공의 예약 발권 시스템인 Topas의 중급 과정을 수료하는 과정으로서 여행상품담당 관련 실무과정도 함께 학습한다.

(3-2) 관광·호텔마케팅 (3-3-0)

(Hotel Marketing)

마케팅 이론을 바탕으로 호텔이라는 특수 업종의 마케팅기법을 사례연구 등을 통해 터득하고, 세분시장별 마케팅 이론과 마케팅 실무를 익힌다.

(3-2) 호텔항공영어회화 2 (3-3-0)

(Hotel Aviation English Conversation 2)

호텔항공영어회화 1의 연속 과목으로서 ‘항공객실서비스’ 영어에 해당되며 특히 관광객을 인솔하여 기내에 탑승하거나 승무원으로서 기내에 탑승한 승객을 맞이할 때 필요한 영어능력의 함양에 주력한다. 이 교과를 수강한 학생들은 항공기 기내 서비스 전반에 대한내용 및 관광객 불만에 대한 대처와 설득에 필요한 영어능력을 갖게 된다.

(3-2) 호텔일어 2 (3-3-0)

(Hotel Japanese 2)

우리나라를 제일 많이 찾고 있는 일본인관광객을 위해 호텔에서 필요한 일본어 표현법과 친절한 대고객 서비스를 기할 수 있도록 현장일본어를 중심으로 집중 교육한다.

(3-2) 호텔연회관리 (3-3-0)

(Hotel Banquet Management)

연회의 이해, 연회의 조직과 흐름, 연회예약의 각종 서식, 연회메뉴와 음료계획, 연회장 세팅계획, 연회행사 관리계획, 서비스계획, 연회 의전계획, 연회행사 장비와 잡기, 연회장 선택속성, 연회관리정보시스템, 호텔연회 주요고객, 연회장

설비기획 등을 학습한다.

(3-2) 식음료실무 (3-3-0)

(Food & Beverage Service)

항공기를 이용하고 있는 고객에게 판매·제공되는 음식과 주류에 관한 과목으로 식료부문에서는 기내식을 고객에게 접대하는 방법 등을 배우고, 음료부문에서는 와인, 칵테일, 각종주류 및 주류의 서비스방법 등을 배운다.

(3-2) 국외여행인솔실무 (3-3-0)

(Practice for Overseas Tour Escort)

해외여행을 안내하는 Tour Conductor, 즉 인솔자를 위해 학습하는 교과목으로서, 해외여행안내 행사확정서 확인, 해외여행안내 사전정보 확인, 출국장, 출국수속, 기내업무, 입국업무, 해외여행행사관리, 해외여행시 위기관리, 해외여행고객 만족관리, 해외여행 정산 보고 등의 실무 교육을 심도있게 실시한다.

(3-2) 여행상품개발론 (3-3-0)

(Tour Products Development)

여행상품개발 분야, 즉 여행상품시장조사, 여행상품 상품성 검토, 여행상품 원가분석, 여행상품 샘플구성, 여행상품 샘플투어, 여행상품마케팅 계획, 여행상품 출시, 여행상품 교육훈련 등의 학습을 실시하는 교과목이다.

(3-2) 전공진로세미나 (P/F)

(Seminar for Job Counselling in Major)

본 과목은 전공 분야의 산업 전망에 근거하여 구체적으로 산업체 취업 환경을 탐색하고 수강생들에게 요구되는 직무 및 전공역량 수준을 확인하여 학생맞춤식 취업 설계를 지원하는 과정이다.

(3-2) 호텔관리회계 (3-3-0)

(Hotel managerial accounting)

호텔관리회계는 ① 일반 재무제표의 작성에 필요한 원가의 집계, ② 각 계층의 경영자들에게 원가관리에 필요한 원가자료의 제공, ③ 경영자들의 각종 의사결정과 계획 수립 및 통제에 필요한 자료의 제공으로 제품 원가계산이 경영·관리적 측면에 이용될 수 있도록 원가자료를 평가하고 분석하는 것으로서 모든 부문을 결합하여 학습한다.

(3-2) 카지노실무론 (3-3-0)

(Casino Business)

국내에 카지노 산업이 점차 확대되고 있는 환경변화에 따라 호텔관광경영학과에 서 필히 다루어야 할 과목으로써 국내의 카지노 산업의 현황, 환경적 상황, 시장조사 및 분석, 카지노 게임시설과 게임방법등의 내용을 중심으로 강의하여 현지답사 및 심습도 병행하여 전반적인 카지노 산업의 이해와 지식습득을 학습한다.

(3-2) 호텔인적자원관리 (3-3-0)

(Hotel Human Resource Management)

호텔인적자원관리는 종사원의 채용·배치·이동·승진·퇴직 등의 고용관리, 종업원의 능력개발관리, 노동의욕관리 등을 내용으로 한다. 즉, 기업의 이익·업적·생산성·비용·품질·결근율·이직률 등에 관련된 내용과 종사원 각자의 욕구를 충족시켜줌으로써 기업에의 협동적 의욕을 높이는 것으로 신체장애자의 고용, 정실주의(情實主義)의 배제, 성별·학력별 차별의 폐지, 지역사회의 복지향상과 같은 사회적 책임의 수행 등을 학습한다.

(3-2) 항공실무일어2 (3-3-0)

(Japanese for Cabin Crew Service I, II)

항공 객실업무 전반을 위한 일본어 회화 기술 향상을 목적으로 듣기와 말하기 기술, 역할 연습에 초점을 둔 수업이다.

(3-2) 서비스리더십 (3-3-0)

(Service Leadership)

문화적인 다양성과 가속적으로 복잡해지고 있는 사회에서 학생들이 리더십과 봉사의 역할을 맡고 생산적인 민주시민이 될 수 있도록 준비시키는 과정이다.

(3-2) 항공자원론 (3-3-0)

(Airline Resources)

항공자원의 기본개념과 구성요소를 결정짓는 제반요인들에 대하여 강의하고, 관광자원 분석 시 수반되는 조사 및 평가관련 기초지식을 확립한다.

(3-2) 항공객실안전업무 (3-3-0)

(Aviation Risk Management)

항공기 기내 및 공항에서 일어날 수 있는 위기 혹은 위험 관리 원리와 이론에 대한 이해와 더불어 안전 규정 및 위기상황 대처에 관한 실습이 진행된다.

(4-1) 관광·호텔개발론 (3-3-0)

(Hotel Acquisition & Development)

호텔의 개발 또는 매입, 매각 등 투자적 가치로서의 호텔에 대한 접근을 기한다. 특히 신규로 호텔을 개발할 경우, 시장조사방법에서 자본의 유치, 투자 등 호텔의 외적개발과 운영 팀의 구성, 그리고 관련법규의 이해 등에 이르기까지 호텔개발과 관련되는 전반적인 내용을 심층 학습한다.

(4-1) 국제회의영어 (3-3-0)

(English for International Convention)

NCS 학습모듈에서 ‘컨벤션 영어’에 해당하며 국제회의의, 유치, 조직, 진행 등에 필요한 영어능력을 습득하는 과정으로서 이 과정을 수강한 학생들은 국제회의의 유치에 필요한 영문서한 작성법, 기획서 작성법과 국제회의 진행에 필요한 회의록 작성법 그리고 영어 의사진행능력 등을 갖추게 된다.

(4-1) 관광행동분석론 (3-3-0)

(Analysis of Tourist Behavior)

관광의 주체인 관광객의 행동을 관광심리학, 사회학, 문화학 혹은 경영학적 측면에서 심도 있게 분석하여 그 이해를 넓히는 것을 이 수업의 목적으로 하며 국내여행안내 관련 실무과정도 함께 학습한다.

(4-1) 호텔커뮤니케이션 (3-3-0)

(Hotel Communication)

호텔커뮤니케이션 활동에 있어서의 촉진전략의 위치를 파악하고 커뮤니케이션의 기본이론과 고객행동 원리를 분석한 후 광고관리, 매체관리, internet Marketing 등 전반적인 내용이 포함된다.

(4-1) 호텔일어 3 (3-3-0)

(Hotel Japanese 3)

우리나라를 제일 많이 찾고 있는 일본인관광객을 위해 호텔에서 필요한 일본어 표현법과 친절한 대고객 서비스를 기할 수 있도록 현장일본어를 중심으로 집중 교육한다.

(4-1) 여행재무관리 (3-3-0)

(Tourism Financial Management)

여행상품 자원·예산확보, 여행요금상당, 국내여행안내 예산·정산보고, 해외여행안내 예산·정산보고 등 각 상품별·업장별 일간, 주간, 월간, 연간 매출 집계에서 시작하여 여행상품의 재무제표 작성 및 분석 등을 기존의 회계기법과 자동화된 컴퓨터 회계시스템 등을 함께 습

득한다.

(4-1) 세계문화의 이해 (3-3-0)

(Cross-cultural understanding)

영미권 문화, 유럽문화 등 다양한 문화권의 언어와 문화에 대한 학습을 통하여 국제문화에 대한 이해를 심화하여 국제적 교류의 상황에서 일어나는 영어표현들을 심층적으로 연구하여 글로벌마인드를 지닌 국제적인 관광전문가의 능력을 갖추며 해외여행안내 관련 실무과정도 함께 학습한다.

(4-1) 세계관광지리 (3-3-0)

(Tourism Geography of the World)

세계의 명승지가 어떻게 관광지로 개발되었는지를 살펴보고 관광실상을 통해 바람직한 관광지 개발과 관광행동에 대해 분석한다. 세계지리를 관광이라는 관점으로 접근하여 그에 대한 이해를 넓히는 것을 이 수업의 목적으로 하며 해외여행안내 실무 학습도 병행한다.

(4-1) 호텔외식경영전략 (3-3-0)

(Hotel & Food Service Management Strategy)

호텔과 외식산업의 경영기법을 바탕으로 호텔과 외식사업의 형태, 규모 및 기업 자원 분석, 거시환경 분석, 시장분석 등을 통하여 시장세분화를 수립하고 마케팅 전략을 세우는 방법을 연구한다.

(4-1) 호텔커뮤니케이션 (3-3-0)

(Hotel Communication)

호텔커뮤니케이션 활동에 있어서의 촉진전략의 위치를 파악하고 커뮤니케이션의 기본이론과 고객행동 원리를 분석한 후 광고관리, 매체관리, internet Marketing 등 전반적인 내용이 포함된다.

(4-1) 호텔원가관리 (3-3-0)

(Hotel Cost Management)

호텔의 수익관리를 위한 원가관리체계와 생산 공정의 분석기법에 관한 이론적 체계를 정립하고 자재 구매방법, 목표설정 및 구매 명세서와 양식의 작성, 처리, 관리에 관한 제반이론을 실습과 병행하여 학습한다.

(4-1) 호텔식음료메뉴기획 (3-3-0)

(Hotel Food & Beverage menu Planning)

성공적인 메뉴관리 및 기획을 위해서는 메뉴의 이해와 메뉴와 관련한 푸드 서비스 시스템의 이해가 선행되어야 한다. 경영학, 마케팅, 디자인 개념 등 다른 학문과 연계한 학습이 제대로 이루어져야 하며 이것을 바탕으로 메뉴관리 및 기획의 이론과 실재를 접목함으로써 현장에서 곧바로 적용되고 활용될 수 있도록 교육한다.

(4-1) 항공서비스사례연구 (3-3-0)
(Case Study in Airline Service)

항공사와 관련한 사례연구 주제에 대한 질문에 답할 수 있는 정보를 분석하는 기술과 잠재적인 위험을 평가하고 해결방안을 제시하고 핵심을 요약하고 실행 방안을 제시하는 능력과 기술을 가르치는 과정이다.

(4-1) 서비스인간관계론 (3-3-0)
(Service Relationship Management)

학생들이 경쟁이 치열한 서비스 사업 세계에서 고객의 서비스 경험에 가치를 더하는 인간관계를 형성할 수 있도록 돕는 과정이다.

(4-1) 항공안전법령이해 (3-3-0)
(Aviation Law)

항공기, 항공여행, 항공 관련법과 업무에 관한 전반적인 법과 규정을 이해하는 과정이다.

(4-1) 기내일어회화1 (3-3-0)
(Japanese for In-flight Service I)

식음료 서비스, 시간 알려주기, 비상상황 안내 및 대처와 같은 기내 서비스를 위한 일본어 회화 기술 향상을 목적으로 듣기와 말하기 기술, 역할 연습에 초점을 둔 수업이다.

(4-2) 국제회의산업론 (3-3-0)
(Convention Business)

관광산업의 꽃으로도 불리는 국제회의산업의 실태와 운용 요령, 국제회의 기획업의 설립 및 사업 계획, 그리고 호텔 내 국제회의장 현황과 운영실태 등을 비즈니스 차원과 호텔경영의 차원에서 접근하여 교육한다.

(4-2) 관광프로젝트 (3-3-0)

(Tourism Project)

관광 및 여행업계의 전문가들을 초빙하여 관련 산업에 대한 전반적인 동향에 대한 이해와 현실적인 문제점 등을 파악하고 직접 관광개발프로젝트를 수행하면서 맞이하는 각종 문제들을 슬기롭게 해결할 수 있는 능력을 함양하기 위한 교과목이다.

(4-2) 관광정책론 (3-3-0)

(Tourism Policy)

관광에 대한 여러 나라의 정책이나 입장을 사례별로 분석하며, 국내 행정부나 관광기구에서의 관광정책 수립 및 관광행정 실태를 이해시킨다.

(4-2) 비즈니스 영어 (3-3-0)

(English for Business)

NCS 학습모듈에서 ‘컨벤션 영어’에 해당하며 국제회의영어의 각론에 해당하며 무역영어, 계약서 독해능력 및 작성법 등을 익히는 교과로서 이 과정을 수강한 학생들은 국제회의에 필수적인 업무를 영어로 원활하게 할 수 있도록 지도함으로써 컨벤션 기획사로 진출할 수 있는 소질을 함양하게 된다.

(4-2) 호텔일본어 4 (3-3-0)

(Hotel Japanese 4)

우리나라를 제일 많이 찾고 있는 일본인관광객을 위해 호텔에서 필요한 일본어 표현법과 친절한 대고객 서비스를 기할 수 있도록 현장일본어를 중심으로 집중 교육한다.

(4-2) 관광커뮤니케이션론 (3-3-0)

(Tourism Communication)

커뮤니케이션은 언어·몸짓이나 화상(畫像) 등의 물질적 기호를 매개수단으로 하는 정신적·심리적인 전달 교류로서, 고객 환대를 위한 서비스 접점 상황에서의 의사 및 표현전달 방법의 중요성이 요구되는 관광분야에서 직장내 또는 고객관계 상의 의사소통 이론을 학습하며 해외 여행안내 관련 실무과정도 함께 학습한다.

(4-2) 국제관광론 (3-3-0)

(International Tourism)

세계 관광지와 관광현상의 추이를 국제적인 측면에서 살펴보고 세계 각국별 관광실태를 이해하며 국가별 유명 관광지 등에 대한 지식을 넓혀, 한국을 찾는 국제관광객과 외국을 여행하는 국민관광객을 인솔하거나 대할 때 지식적 바탕을 갖게 한다.

(4-2) 호텔재무회계 (3-3-0)

(Hotel Financial Accounting)

회계학의 한분야로 기업의 재무상태와 경영실적 정보 등을 측정하여 주주, 채권자, 정부등과 같은 기업의 외부 이해관계자들에게 재무정보를 제공하기 위한 과정으로 일반적으로 인정된 회계원칙(GAAP; Generally Accepted Accounting Principles)이 그 기준이 되며, 호텔기업의 수익실현과정, 비용의 측정 및 원가의 배분, 투자분석, 자금조달 방법, 가치평가, 위험관리 등의 주제를 호텔 및 환대산업을 대상으로 학습한다.

(4-2) 호텔시설관리 (3-3-0)

(Hotel Facilities Management)

호텔시설관리부서의 조직과 역할을 중심으로 객실과 식음료 부문, 조리부문, 호텔 레저스포츠부문, 시설물 유지관리와 에너지 통제, 설비관리, 환경관리, 안전관리, 비용관리 등을 학습한다.

(4-2) 호텔경영세미나 (3-3-0)

(Hotel Management Seminar)

환대산업을 둘러싼 국제환경의 변화를 이해하고, 그 속에서 개별 기업이 어떻게 경쟁력을 확보하며 국제적으로 사업을 성장시킬 수 있는지에 대해 학습한다. 관련된 이론은 물론 실제 성공 및 실패 사례를 세미나를 통해 토론한다.

(4-2) 호텔식품위생관리 (3-3-0)

(Hotel Food Sanitation Management)

호텔의 식품위생관리는 식품, 식품첨가물, 기구 또는 용기, 포장물 대상으로 하는 음식에 관한 위생으로 식품 원료의 재배, 채취, 수확, 식품의 제조 및 가공 단계, 식품의 기구·용기 및 포장, 수송·저장 및 판매 단계, 식중독 예방, 식품을 통한 전염병 전파의 예방 등을 다룬다.

(4-2) 항공경영세미나(3-3-0)

(Air Transport Management Seminar)

이 강좌는 항공산업에 영향을 주는 현대의 주요 경영관리 이슈에 대한 통찰을 제공한다. 수업의 목표는 항공사가 어떻게 운영되어야 하는가에 대한 학생들의 지식과 이해를 넓히는데 있다.

(4-2) 기내일어회화2(3-3-0)

(Japanese for In-flight Service II)

식음료 서비스, 시간 알려주기, 비상상황 안내 및 대처와 같은 기내 서비스를 위한 일본어 회화 기술 향상을 목적으로 듣기와 말하기 기술, 역할 연습에 초점을 둔 수업이다.

(4-2) 항공정책론 (3-3-0)

(Aviation Policy)

이 강좌는 항공의 모든 주요 양상들, 방향과 목표 그리고 장기 전략을 규정하는 포괄적인 정책에 대한 이해를 돕는다.

(4-2) 항공사경영전략 (3-3-0)

(Airline Management Strategy)

이 강좌는 항공사의 생존력에 영향을 주는 마케팅, 재정, 운영, 경쟁력 강화 전략에 대한 학생들의 이해와 통찰을 높이는데 초점을 둔다.